



黔东南州工业学校

QIANDONGNANZHOU GONGYEXUEXIAO

计算机平面设计专业 2023 级人才培养方案

学历层次	中职	专业代码	710210（中职）
专业系部审核		____年__月__日专业系部 研讨通过，提交教务科审核	
教务科审核		____年__月__日教务科审 核通过，提交学校学术指导委 员会评审	
学术指导委员会审核		____年__月__日学术指导 委员会评审通过，提交校党委 会审定	
学校党委会审核		经____年__月__日校党委 会审定通过，同意实施	

2023 年 7 月 编制

目 录

一、 专业名称及代码.....	1
二、 入学要求.....	1
三、 修业年限.....	1
四、 职业面向.....	1
五、 培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、 课程设置及要求.....	4
(一) 计算机平面设计专业职业能力分析表.....	4
(二) 公共基础课程.....	5
(三) 专业（技能）课程.....	15
(四) 学时安排.....	23
七、 教学进程总体安排.....	24
八、 实施保障.....	27
(一) 师资队伍.....	27
(二) 教学设施.....	27
(三) 教学资源.....	32
(四) 教学方法.....	33

(五) 学习管理.....	34
(六) 质量管理.....	34
九、 毕业要求.....	35
十、 附录.....	36
(一) 编制依据.....	36
(二) 计算机平面设计专业人才培养方案设计逻辑.....	37
(三) DACUM 表.....	39
(四) KSA 表.....	40
(五) 对应表.....	44
(六) 人才培养方案调整审批表.....	46

一、专业名称及代码

计算机平面设计 710210

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1：本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书 和职业技能 等级证书 举例
71 电子与 信息大类、 11003 信息 类	7102 计算 机类(中职)	互联网和相 关服务 (64);专业 技术服务 业;影视 后 期制作业 (87)	4-08-08 专 业化设计服 务人员 4-13-02 广 播、电视、 电影和影视 录音制作人 员	图形图像处 理、影视后 期处理、平 面广告设计 助理、包装 外观设计、 平面设计师	广告设计师、 包装设计师、 动画制作员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳等全面发展的高素质复合型技术技能人才，具有良好职业道德、职业素质和创新精神，

具备从事本专业实际工作所需的综合职业能力和全面素质；掌握平面设计的基本知识和计算机应用能力，具备对计算机软件操作的能力，能胜任计算机平面、影视技术人员相关岗位要求技能。具有一般艺术设计专业的审美能力，具有对于广告设计方案有一定的分析能力，有基础的设计思维与设计发散的能力。具有广告设计方案设计能力，具有对于设计案例分析思考规划和针对性设计的能力。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 具有合格的思想政治素质、良好的公民道德与职业道德素质、健康的身体与心理素质。

(2) 具有基本的人文与科学素质。

(3) 具有工作认真、细致、积极、主动和吃苦耐劳的精神。

(4) 具有较强的沟通能力，具有合作、交流和组织协调能力。

(5) 具有服务用户的思想意识和良好的服务态度。

(6) 具有较强的质量意识、经济意识和时间意识，能够按时完成工作任务。

(7) 具有较强的法律意识和信息安全意识。

(8) 具有作风严谨、团队协作和坚持不懈的良好职业素质。

(9) 具有心理承受能力和社会责任感。

2. 知识要求

(1) 具有熟练运用传统绘画工具绘制、设计实用平面广告的能力。

(2) 具有熟练运用平面制作软件进行广告、动画中的平面制作技能。

(3) 具有计算机图形辅助设计与制作技能，能从事实用平面广告制作技能。

(4) 具有一定的平面设计英文资料的阅读能力。

(5) 具有高素质技能型人才必备的数学、外语和其他科技文化知识。

(6) 能够在工作中独立制定计划、独立实施计划、独立评价结果。

(7) 具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力。

(8) 具有较强的计算机专业学习与应用的能力。

(9) 能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。

(10) 具有一定的逻辑与抽象思维能力，能够对信息进行截取、评价和传递。

3. 能力要求

(1) 具备字体手绘和图形手绘的创意能力。

(2) 具备不同形式的实用手绘作品的创作与表现能力。

(3) 能熟练使用排版设计软件和平面设计软件。

(4) 具备一定的手绘艺术形象设计和表现能力。

(5) 具备广告语和文字的设计能力和创意思维。

(6) 具备相应的布展和指导能力，对各类展览材料与过程有充足的认识。

(7) 具备进行各类包装的设计和制作能力。

(8) 具备运用设计软件进行书籍装帧和文字排版的能力，具备宣传册、海报企业形象的设计能力。

(9) 能掌握视频策划、视频录制、视频编辑与合成、作品的输出与发布数字影音编辑与合成、数字音频处理、影视后期特效设计与制作。

(10) 能掌握 3ds Max 建模、C4D 软件、Vray 渲染效果图制作、工业设计等。

六、 程设置及要求

(一) 计算机平面设计专业职业能力分析表

本专业课程设置立足于学生的全面发展，来源于职业（岗位群）的职业能力要求，见表 2：

表 2 本专业职业能力分析表

序号	职业	工作岗位	典型工作任务	专业能力要求 (技能点)	相关知识要求 (知识点)	典型对应课程
1	专业化设计	广告设计	广告素材设计、各类广告图片优化设计、活动广告相关图片制作	掌握 photoshop 掌握 CorelDRAW 掌握 Illustrator	平面构成 色彩基础 版式设计	色彩构成、字体设计、素描、图形图像处理（PS）、Illustrator、图形图像处理（CORELDRAW）、UI 界面设计 版式设计（InDesign）

2	计 服 务 人 员	包 装 设 计 师	包装创意设计、概念设计、结构设计	掌握 photoshop 掌握 CorelDRAW 掌握 Illustrator 熟练掌握 3D 软件建模、工业设计、CAD	包装结构构成、盒型结构设计、平面构成、色彩基础、工业外观设计基础、CAD 基础	色彩构成、字体设计、素描、图形图像处理（PS）、Illustrator、图形图像处理（CORELDROW）、室内效果设计（3dmax）、平面设计案例综合实训（VI）、工业产品设计与创客实践、计算机辅助设计 Auto CAD
3	广 播、 电 视、 电 影 和 影 视 录 音 制 作 人 员	动 画 制 作 员	负责相关影音项目的剪辑和图像处理、制作 APP 功能引导视频，和宣传动画、完成相关节目宣传、活动宣传等在播部分的合成制作	掌握 photoshop 掌握数字影音编辑与合成（Premiere） 掌握影视后期特效设计与制作（AE） 掌握二维动画制作（Flash）	电视、电影的景别、摄影摄像机的运动（拍摄方法）、影视的画面处理技巧	素描、色彩构成、图形图像处理（PS）、数字影音编辑与合成（Premiere）、影视后期特效设计与制作（AE）、影视广告案例综合实训、二维动画制作（Flash）、室内效果设计（3dmax）、

（二）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	通过本课程的实施，要使学生全面、准确地把握中国特	教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；	教学要求： 通过中国特色社会主义的学习，使学生能够全面、系统地掌握中国特色社会主

		色社会主义的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的。	中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设和生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦；	义理论，能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。
2	心理健康与职业生涯	使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，使学生逐渐地完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展。	教学内容： 确立符合时代要求的职业理想，理解职业生涯规划的重要性；认识自我，掌握合理的情绪调节方法；了解所学专业，以及对应的职业群，树立正确的劳动观；与亲人、老师、同学和谐交往，了解抵制各种不良诱惑的相关知识、方法和策略；端正学习态度，掌握高效的学习方法。树立终身学习意识；做科学的职业规划，放飞理想；	教学要求： 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐业的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
3	哲学与人生	是帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史	教学内容： 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方	教学要求： 通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲

		唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治	提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	教学内容： 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯，从而帮助学生从适应岗位要求入手，奠定良好的职业道德基础。	教学要求： 遵循课程标准的基本要求和内容，创新教学模式，通过活动开展、情景设置、视频观看等多种形式，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

5	习近平新时代中国特色社会主义思想	在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。	教学内容： 系统地掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想体系的基本原理，坚定理想信念，加强学生对于习近平新时代中国特色社会主义思想的认同感，提高思想政治水平，为今后的日常生活行为打下政治基础。	教学要求： 本课程在教学实施过程中应从中职学生的培养目标、特点及学生的实际情况出发，主要任务是使学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想相关内容，熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想产生和发展的过程，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想基本的学习方法，熟练掌握重要知识点理论，能够坚定政治信念。教学过程中同时要注意培养学生独立思考的能力。
6	语文	通过阅读与欣赏、表达与交流和语文综合实践等学习活动，使学生具有较强的语言文字运用能力和思维能力，能够传承中华优秀传统文化，吸收人类进步文化，提高人文素养，养成良好的道德品质。	教学内容： 语言语感习得；中外文学作品选读；实用性阅读与交流；古诗文选读；中国革命传统作品选读；社会主义先进文化作品选读；整本书阅读与研讨；跨媒介阅读与交流；	教学要求： 引导学生扩大阅读范围，广泛接触并积累语言材料，提升阅读欣赏能力，养成良好的阅读习惯，创设语境，开展积极的言语实践，在对话交流中提高语言感悟能力和运用能力，提高学生综合运用多种媒介有效获取信息、表达与交流的能力，养成良好的阅读习惯，促进学生对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的深入学习和思考，增进对中华文化思想理念、传统美德、人文精神的认识和理解，提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，形成正确的世界

				观、人生观和价值观。
7	历史	了解中国历史发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；	教学内容： 基础模块Ⅰ：“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史； 基础模块Ⅱ：“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。	教学要求： 基于历史学科核心素养设计教学。教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同的教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等。围绕历史学科核心素养，科学有效地达成课程目标。 倡导多元化的教学方式。教师应结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，培养学生的创新精神与探究能力。 注重历史学习及学科间知识的渗透与学生职业发展的融合。教师应结合学生的专业特性等灵活选择教学内容及创设相近的教学情境，因材施教并加强爱国主义教育。 加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效利用现代信息技术等扩宽历史信息源，促进学生的深度学习。
8	数学	对学生认识数学与自然界、与人类社会的	教学内容： 基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。	教学要求： 学生能够提高分析问题和解决问题的能力；发展学生

		关系，认识数学的科学价值、文化价值、应用价值，提高发现问题、分析和解决问题的能力，形成理性思维具有重要作用。		的创新意识，进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想；能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题；根据法则、公式，或按照一定的操作步骤，正确地进行运算求解；能对工作和生活中的简单数学相关问题，作出分析并运用适当的数学方法予以解决。
9	英语	通过英语学习和语言实践，逐步掌握基础知识和基本技能，不断提高语言运用能力和人文素养，为其职业发展和终身学习奠定良好的基础。	教学内容： 语音、词汇、语法、听说读写。	教学要求： 使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，能更好地适应国际劳动力市场的需要。
10	信息技术	增强信息意识，发展计算思维，提高数字化学习与创新能力，提升学生信息素养，树立学生正确的信息社会价值观和责任感。	教学内容： 信息技术应用基础；网络应用；图文编辑；数据处理；程序设计入门；数字媒体技术应用；信息安全基础；人工智能初步；	教学要求： 信息技术课程的学习能力既需要学生具备一定的理论知识，也需要学生多做实践。是培养学生熟悉信息技术的基本原理，熟悉开发环境，能够根据实际情况，运用编程技术进行相应的应用，掌握操作系统的基本操作，能够搭建网络，并能够完成关于网络技术的管理。
11	体育与健康	提高学生体育文化素质，增进学生身心健康	教学内容： 基础体育知识，体育技能训练，运动健康知	教学要求： 培养学生的身体素质和健康意识，为其一生的健康生

		康，为培养高素质劳动者和中初级专门人才打好身体基础。	识，体育文化知识。	活奠定基础，注重运动技能、身体素质健康意识和兴趣爱好等方面的引导和培养，帮助学生全面发展自身，提升身体素质和身心健康水平。
12	艺术	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	教学内容： 艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文话理解与传承。分为音乐鉴赏和美术鉴赏。 美术鉴赏：欣赏经典美术作品，了解重要的美术家及其代表作品，感受中国美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观。	教学要求： 音乐鉴赏是以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。
13	爱国主义教育	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	教学内容： 弘扬爱国主义精神为核心，以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育。	教学要求： 着力完善青少年学生的道德品质，坚持理论性与实践性结合的编写原则，注重中华优秀传统文化的发展性和现代性，力求贴近实际。
14	心理健康教育	学会调适，寻求发展。学生具有良好心理素质的形成建立在学生良好的自我意识、学校适应、学	教学内容： 本课程结合学生心理健康热点问题，共分心理健康与学生的成才发展、自我意识、人际交往、情绪管理、性心理、恋爱心理、学习心理、健康人格、推界自	教学要求： 本课程以心理学的理论为依据，以增强学生心理素质为目的，结合学生的特点和关注的问题，通过课程教学向学生普及心理健康的有关知识，使他们掌握心理调

		习策略、情绪调节、人际交往和生涯规划的基础。	己, 走向社会、职业生涯规划、大学生心理障碍及调适等 11 个专题进行论述。	解的方法, 解决个人在成长发展过程中遇到的各种心理问题, 完善人格, 开发潜能, 促进身心健康全面发展。
15	贵州省生态文明教育	了解贵州省当地的发展及生态文明建设。	教学内容: 从生态文明建设的现状, 环境管理、环境资源、环境治理, 生态工业文明、清洁能源利用、生态文明建设等不同角度, 结合典型案例分析, 精心设计时代呼唤生态文明、保护土地资源、水环境问题与治理、保护大气环境、贵州生态文明建设之路五大内容版块和相关知识点。科学教学, 突出实效, 力求充分发挥课程对生态文明建设战略及绿色发展理念升华的推动作用。	教学要求: 引导学生关注家庭、社区、国家和全球面临的生态文明问题, 正确认识个人、社会与自然之间相互依存的关系: 帮助获得人与环境和谐相处所需要的知识和技能, 养成有益于生态文明的情感、态度和价值观; 鼓励学生积极参与面向可持续发展的决策与行动, 成为有社会实践能力和责任感的公民。
16	社交礼仪	以就业为导向, 紧紧围绕人才市场需求, 在以岗位技能培养为主线的岗位核心能力培养的同时, 强化以职业素养培养为主线的职业核心能力的培养。	教学内容: 现代礼仪的概念、特征、原则和功能; 礼仪人际交往的基本法则; 仪容、仪表礼仪; 仪态礼仪要求掌握站、坐、行、走、表情、手势的基本规范; 家庭礼仪、校园礼仪、交谈礼仪、公共场所礼仪要求掌握公共场所中需要注意的行为规范、求职面试礼仪、宴请礼仪等	教学要求: 明确现代社交礼仪的基本技能和专业特点, 现代礼仪的基本原理与技能应用, 熟练掌握现代礼仪的基本方法和要求, 能够陶冶高尚情操, 建立良好人格特点; 更好的规范自己的仪容仪表, 言行举止, 并能正确运用现代礼仪的规范指导学生的专业特点, 让学生具备高素质劳动者和中高级专门人才所必须的体现的人

				际沟通交际能力，认识并养成文明礼貌的为人处事习惯，注重渗透思想教育逐步提高学生的综合素质，加强学生的职业道德规范。
17	创 业 创 新 指 导 与 实 训	有自我管理能力和职业生涯规划的意识。	教学内容： 创新的概念；创新思维；创新方法；创业的概念；创业团队、创业机会、创业风险；新创企业的开办和管理 教学要求： 本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要求遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。	教学要求： 本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要求遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。
18	劳 动 教 育	使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念。	教学内容： 树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感；学习是学生的主要劳动，教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。	教学要求： 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

19	数 学 III(职 业 模 块)	对学生认识数 学与自然界、 与人类社会的 关系,认识数 学的科学价 值、文化价值、 应用价值,提 高发现问题、 分析和解决问 题的能力,形 成理性思维具 有重要作用。	教学内容: 中等职业学校数学课 程职业模块包括基本 不等式,三角函数,直 线与圆的方程,简单几 何体,立体几何,概率 与统计。	教学要求: 落实立德树人,聚焦核心素 养,在数学教学中,教师必 须坚持正确的育人理念, 将社会主义核心价值观贯 穿于发展学生数学学科核 心素养的过程中,培养学生 逐步形成正确的价值观念。 突出主体地位,改进教学方 式,教师要转变教学观念, 创新教学形式,实施以学 生为中心的教学模式。体现 职教特色。教学中,要强 化数学教学内容与社会生 活、专业课程和职业应用 的联系,注重选择和设计 与行业企业相关联的教学 情境。利用信息技术,提 高教学效果,将信息技术 与数学课程深度融合,有 效实施中等职业学校数学 课程的信息化教学。
20	英 语 III(职 业 模 块)	通过英语学习和语言 实践,逐步掌握基础知 识和基本技能,不断提 高语言运用能力和人文 素养,为其职业发展和 终身学习奠定良好的基 础。	教学内容: 词汇、语法、语篇、听 说读写。	教学要求: 掌握与职业相关的主题。 帮助学生进一步熟悉常 见语篇类型,理解职场 中不同语篇的结构特征 和表达方式,提高表达 与交流的能力。学习 200个左右词汇,使学 生进一步巩固语音、语 法、语篇和语用等语言 知识,提升语言能力。 了解中外职场文化和中 外优秀企业文化,培养 职业精神和工匠精神, 提升职业素养。基于职 业场景,将课内外语言 学习与实践活动有机结 合,培养学生的语言应 用能力。提高学生自主 学习能力,促进学生在 未来职场中的可持续发 展。

21	语 文 V (职 业 模 块	通过阅读与欣赏、表达与交流 and 语文综合实践等学习活动，使学生具有较强的语言文字运用能力和思维能力，能够传承中华优秀传统文化，吸收人类进步文化，提高人文素养，养成良好的道德品质。	教学内容： 劳模精神工匠精神作品研读，领悟劳动模范和大国工匠的精神特质和人格魅力；职场应用文与写作，提升学生市场调查和策划、洽谈和协商、求职和应聘等能力；了解微写作的特点，培养学生的思维能力和快速组织语言的能力；科普作品选读，扩大学生知识视野，感受科学文化的魅力。	教学要求： 通过阅读有关劳动模范、大国工匠等典型人物的作品，理解劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强敬业、诚信、奉献等职业道德意识。根据职场工作需要正确拟写相关应用文，根据求职和应聘的一般过程与要求，写作求职和应聘材料，理解和把握微写作用精练的语言描述事物、表达观点、抒发情感的特点与方法。阅读反映当代科技发展及其重大成果的科普作品，掌握阅读科普作品的方法，体会科普作品蕴含的科学精神，理解科学与人文的关系，培养严谨求实的职业素养。
----	--------------------------	---	---	--

（三）专业（技能）课程

专业技能课程按照本专业职业岗位（群）的能力要求，采用模块式课程结构。课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，并注意与相关职业资格考核要求相结合。专业技能课程教学是根据培养目标、教学内容和学生的产出，采取灵活多样的教学方法。

根据本专业职业岗位（群）的能力分析，充分考虑培养规格的要求，将计算机平面设计所需的专业技能课程分为三个模块：

表 4 专业（技能）课程模块及目标

模块	总目标	具体目标（能力目标构成）		
		知识目标	技能目标	素养目标
模块一 广告设计知识	了解平面设计基础知识内容和相关软件操作。	掌握平面设计基础理论知识和软件操作。	具有平面设计的专业基础知识，能运用知识进行平面设计创作。	团结合作，遵纪守法。谦虚谨慎，严于律己。吃苦耐劳，认真负责。热爱民族，传承文化。
模块二 包装设计制图	会使用包装设计制图软件绘制包装盒型结构图。	掌握包装设计盒型结构图的基本知识和相关软件操作。	具有识读、绘制包装盒型结构图的能力。	
模块三 影视动画专业制作	会制作影音项目的剪接和图象处理以及完成相关节目宣传、活动宣传等在播部分的合成。	掌握数字影音编辑与合成（Premiere）基本知识，会使用影视后期特效设计与制作（AE）。	具有摄影摄像机的运动（拍摄方法）、影视的画面处理技巧技能。	

表 5 模块一广告设计知识课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描	掌握物体光影、图形结构的基础知识。	通过素描几何形体、石膏像、静物的练习，对各种不同形状，不同颜色，不同质感，不同难度的物体进行描绘，目的在于提高造型能力，表现能力，对素描的其他造型因素进行研究，如写生训练，从而逐步完善素描的造型技巧，提高艺术修养，为将来物体光影打下基	了解素描的基本概念，素描的基本技法，包括构图与定位、组合与比例的规律等。

			础。	
2	图形图像处理 (PS)	掌握 PS 软件基础操作。	该课程主要内容包 括 Photoshop 基本 知识、选区、形状、 图层、蒙板等。充 分利用学校现在的 网络平台资源，线 上线下教学结合， 讲练结合开展教 学。	该课程使学生熟练 掌握工具的使用技 巧，进行各种公益 广告设计、商业广 告设计、商业包 装设计、网页设计 ，提高设计效率， 适应社会要求， 并为以后独立的 设计打下坚实的基础。
3	图形图像处理 (CORELDROW)	了解 CORELDROW 软件操作。	该课程主要掌握 CORELDRAW 工作 界面中的各主要 面板、工具以及菜 单命令的功能介绍 。学生会使用各种 绘图工具创建对 象、编辑对象的方 法以帮助学生掌握 使用 CorelDraw 进 行绘图的基本方 法。	本课程主要内容包 括 CORELDRAW 软 件的基本操作、矢 量图形的绘制和编 辑、图形图像的处 理和排版设计等方 面。要求学生在掌 握软件基础操作的 基础上，能够熟练 运用软件进行各种 图形图像处理和排 版设计，并能够进 行创新性的设计和 创作。
4	色彩构成	了解色彩的种类 及构成。	本课程的主要通过 课堂教学、实践教 学等环节培养学生的 色彩感知与处理能 力。利用色彩在空 间、量与质的可 变换性，对色彩进 行以基本元素为单 位的多层面，多角 度的组合、配量， 并创造出理想，新 颖与审美的设计作 品，支撑毕业要求 中的相应指标点。	通过本课程学习， 使学生掌握科学的 色彩原理、认识色 彩体系；并通过实 际操作，培养构成 的思维方法、配色 方法和表现方法， 引导学生研究形态 与色彩之间的关系 ；并在掌握基本色 彩规律的基础上， 用构成语言创建新 的形式和方法，从 而提高形与色综合 造型的创造能力、 鉴赏能力和表现能 力。

5	字体设计	了解字体的基础设计和排版。	通过讲授字体设计的理论知识，使学生了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。通过设计训练，使学生掌握字体设计的方法，能够独立的完成不同字体的创意设计，并为后期的设计课程打好基础。	使学生对文字的演变、发展、结构与典型字体有一定的了解。对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。使学生了解现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力。培养学生能够根据文字内容独立完成字体设计，解决字体在平面设计中的应用问题。
6	Illustrator	了解 Illustrator 软件操作。	Illustrator 基础知识路径图形制作、图层控制图形填色及艺术效果处理文字处理、图表、滤镜与效果文件的优化与打印输出。	学生能够在学习本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能。能够达到包装设计师，平面设计师及装饰美工等国家职业能力标准所需的软件操作要求。Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。
7	UI 界面设计	了解 UI 界面设计的图标、界面的技巧和方法。	1. 全面了解 UI 设计的基本概念； 2. 理解 UI 界面图标设计的理论和方法； 3. 熟知视频剪辑器下载 UI 界面设计的基本岗位要求； 4. 能够理解图标的	本课程中以项目设计为移动端 APP 项目流程训练，其整个教学计划以小组形式展开，因整个项目任务较为复杂，设计内容较多，故本项目以分组形式展开设计，每个小组人数以 3-4 人为宜，一方

			设计定义、特征、风格、设计背景、设计要点等; 5. 能准确说出 Banner 的基本概念、五大元素、构图原则、文字设计原则等基础知识。	面锻炼学生项目设计到制作的能力,另一方面以企业项目开发流程为基础锻炼学生团队协作能力。
--	--	--	--	---

表 6 模块二包装设计制作课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	室内效果设计 (3dmax)	可以使用软件绘制包装盒型结构图。	本课程主要讲授 3ds MAX 在制模和效果图渲染方面的知识。重心放在针对效果图制作这门课程的需要,学生在学完这门课程以后能够掌握软件的常用命令、简单模型的建立、材质的使用、灯光的使用、相机的使用与渲染,以及不同场合的效果图制作以及灯光和材质的参数运用等。	本课程主要采用理论与实践相结合的教学模式。教学方法上采用案例教学法,项目教学法、讲授法等,强化实践项目作业的考核力度,加强学生的综合素质的评定,使学生的专业能力、社会能力都符合现代职业标准。项目作业的教学主要以工作过程的教学模式展开教学。以六步法(资讯、计划、决策、实施、检查、评估)对每一个项目进行教学实施。
2	平面设计案例综合实训(VI)	掌握系列化包装的基本知识。	本课程根据包装设计的程序,进行市场调研与正确的设计定位,培养整体策划方案的能力;从 VI 的基础系统到应用系统,完整、系统地进行 VI 设计与包	包装设计的基础理论部分,要求学生了解包装的起源,掌握包装的基本概念,针对商品拟定市场调研的内容,实施调研方案。了解国内外包装的历史以及古代包装

			装设计的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力,掌握标志设计、字体设计、包装设计的运用等能力。	的形式、材料、造型等相关内容;了解现代包装的发展趋势。
3	计算机辅助设计 Auto CAD	了解编辑绘图的一般步骤,掌握基本编辑命令和操作方法。掌握有关图案填充的命令和操作方法。	了解文字式样设置、注写和编辑的操作方法。了解块、外部参照的基本概念。掌握块创建、使用和块属性的操作方法。了解尺寸组成、标注步骤等概念。掌握尺寸样式设定、尺寸标注、尺寸编辑、形位公差标注的有关命令和操作方法。掌握显示控制的有关命令和操作方法。	教学以理论讲授和实践辅导相结合,并针对不同阶段的课题,采用不同的教学方法,使学生掌握 AutoCad 的绘制方法,了解构成设计的规律,学习 AutoCad 的方法和手段,并进行各种构成主题的创作。
4	工业产品设计与创客实践	学会工业产品形态设计的思维方法和创造方法。	掌握和运用工业产品设计的各种理念和方法流程;对现有产品具有分析能力;能运用产品形态设计的基本规律进行工业产品造型设计; 能运用产品的仿生设计、绿色设计、概念设计、人机工程学等以人为本的设计观念和方法进行产品设计。	综合运用工业产品设计的理念和方法,学会团队协作,完成工业产品的策划、调研、定位、草案、绘图、手板、样品制作等完整流程。学生以小组的形式组成团队,采用任务驱动形式;引导文教学法张贴版教学法案例教学法专题讲座四段教学法项目教学法。
5	版式编排设计 (InDesign)	掌握 Indesign 的基础知识,灵活应用 Indesign 进行	本课程主要学习 InDesign 软件,该软件是专业的排版软件,它符合各类专业印刷出版的要求和标准,并	本课程的讲解均以课堂实训案例为主线,通过案例的操作,使学生快速熟悉案例设计理念和软件功能,提高

		设计, 具备设计广告宣传、邀请函、书册, 封面等的能 力。	综合了 PageMaker 和 QuarkXPress 软件的优势, 能够处理如杂志、报刊版面等复杂的设计, 可以制作专业品质的精美印刷品。	学生的软件使用技巧和实际应用能力, 为今后的专业学习或深入的设计打下基础。
--	--	----------------------------------	--	---------------------------------------

表 7 模块三动画制作课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字影音编辑与合成 (Premiere)	能独立进行简单影视动画制作、了解电视包装制作流程等。紧密结合相应的课程, 运用本软件进行影视非线性编辑。	学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能: 掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程, 能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品, 使用摄影摄像素材, 完成采集, 熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。	课程按照“软件功能解析—课堂案例—课堂练习—课后实践”这一思路进行教学。通过本课程的学习, 使学生掌握视频编辑的基本知识, 掌握 Premiere 软件影视制作的全过程, 学到更多影视制作的方法、技巧, 使学生可以快速具备一门专业技能, 拓展自己今后的工作方向, 以便将来更好的适应社会, 具有更强的竞争力。
2	影视后期特效设计与制作 (AE)	能够利用 AE 设计和制作视频特效。	本课程的主要任务是理解影视特技及后期合成。掌握不同素材的导入、编辑与管理。培养学生动画制作、影视后期合成的能力; 使学生能适应影视与动漫制作专业的工作	教学要求让学生通过学习和实践, 能够熟练的运用 AE 软件中的相关技术和方法, 达到结合设计构思, 对图像、文字、元素等动画的加工与制作。掌握视频相关的基本理论知识: 能够对文字、图像、视频、声音进行集成合

			要求。培养学生利用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作的实践技能。	成;能够通过设置关键帧创建视频动画;能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理;能够创建和设置视频三维效果和透视效果。
3	二维动画制作 (Flash)	能够熟练地应用Flash动画制作软件进行动画制作。	使学生的二维动画在手绘方面的基本制作流程、掌握二维动画。从动画线条的基本训练,运动规律,加动画的基本技法以及线拍方法,掌握传统二维动画加中间画的飞、规律及方法,为学生学习动画奠定良好的基础。	一是让学生了解动画的基础概论,重点了解中外动画的发展过程,以及动画的制作流程;二是技能训练,也就是传统二维动画在实践方面应具备的基本功,“线条训练”;三是加中间画的基本技法,并结合运动规律和动画检查来完成,每个阶段都是以实践为主,讲授为辅。在时间安排上,每天规定一定的时间让学生完成线条和加中间画的训练,并通过播放动画电影和短片让学生观赏分析动画效果和运动规律。
4	影视广告案例 综合实训	能够重复使用AE、PR操作演示的设计制作流程、三维制作效果、字体处理、色彩处理、剪辑镜头处理、特效处理等。	1、了解影视广告、栏目包装的基本原理; 2、熟悉影视广告、栏目包装的创意表现; 3、熟悉影视广告、栏目包装的制作技巧; 4、掌握影视广告、栏目包装的创作规律; 5、掌握影视广告、	课程主要包括影视广告概述、影视广告创意与策划、影视广告视听语言、影视广告文案、影视广告制作等几部分。其中重点和难点是培养广播电视编导专业学生的广告素养和营销思维,在影视作品制作的基本技能之上,掌握影视作品创作即影视广告创作的技能。培养学生掌握这种特殊

			栏目包装的综合制作。	的影视媒介产品的特点和创作技能,其中媒介创意思维的培养,策划理论的掌握和应用,以及创意产业的文化特征如何融入到媒介产品创作中这个是教学难点。是一种素养,需要引导学生在平时的学习以及今后的工作生活中积累这种素养。
--	--	--	------------	---

(三) 学时安排

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),累计假期 12 周,岗位实习为 600 学时,3 年总学时数为 3482。公共基础课学时约占总学时的 1/3,专业技能课学时约占总学时的 2/3,课程设置中选修课时数占总学时的比例不少于 10%。

表 8 课程学时统计表

课程类别			最低毕业要求		
			学时	学分	学时比例
课程教学 （ 含 实 训 ）	公 共 基 础 课 程	必修课	972	54	34. 39%
		限定选修课	234	13	6. 8%
		自主选修课	36	2	1. 27%
	专业基础课	必修课	774	43	22. 63%
		选修课			
	专业核心课	必修课	774	43	22. 63%
		选修课			
综合实践			692	35	19. 8%
合计			3482	190	

七、 教学进程总体安排

表 9 教学进程总体安排

课程类别	课程属性	课程名称	学分	学时			按学年度学期周学时分配						考核方式	备注
			总学分	课时总数	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
							18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	18+2周		
公共基础课程	必修课	中国特色社会主义	2	36	28	8	2						考试	
		心理健康与职业生涯	2	36	28	8		2					考试	
		哲学与人生	2	36	28	8			2				考试	
		职业道德与法治	2	36	28	8					2		考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想	1	18	16	2	✓						考查	平台
		语文	8	144	112	32	2	2	2		2		考试	
		数学	6	108	84	24	3	3					考试	
		英语	6	108	84	24	2	2	2				考试	
		历史	4	72	56	16	2	2					考试	
		信息技术	6	108	22	86	2	2	2				考试	
		体育与健康	8	144	16	128		2	2		2	2	考试	
		艺术	2	36	28	8	1	1					考试	
		劳动教育	5	90	18	72	✓	✓	✓		✓	✓	考查	
	小计		54	972	548	424	14	16	10		6	2		
	限定选修课	心理健康教育	2.5	45	36	9	0.5	0.5	0.5		0.5	0.5	考查	
爱国主义教育		2.5	45	36	9	0.5	0.5	0.5		0.5	0.5	考查		

		数学Ⅲ（职业模块）	2	36	28	8			2				考试	
		英语Ⅲ（职业模块）	2	36	28	8					2		考试	
		语文Ⅴ（职业模块）	3	54	42	12						3	考试	
		贵州省生态文明教育	1	18	16	2			√				考查	平台
	小计		13	234	186	48	1	1	3		3	4		
	自主选 修课	社交礼仪	1	18	10	8					1		考查	
		创业创新指导与实训	1	18	10	8						1	考查	
	小计		2	36	20	16	0	0	0		1	1		
合计			69	1242	754	488	15	17	13	0	10	7		
专业基础课程	必修课	素描	4	72	20	52	4						考试	
		色彩构成	4	72	20	52	4						考试	
		图形图像处理（PS）	11	198	50	148	7	4					考试	
		图形图像处理（CORELDROW）	4	72	20	52		4					考试	
		数字影音编辑与合成（Premiere）	5	90	20	70		5					考试	
		计算机辅助设计 Auto CAD	5	90	20	70					5		考试	
		影视后期特效设计与制作(AE)	5	90	20	70					5		考试	
		Illustrator	5	90	30	60			5				考试	
	小计		43	774	200	574	15	13	5	0	10	0		
专业	必修课	工业产品设计与创客实践	4	72	20	52			4				考试	
		二维动画制作（Flash）	4	72	20	52			4				考试	
		影视广告案例综合实训	5	90	10	80						5	考试	

核 心 课 程		室内效果设计 (3dmax)	9	162	40	122			4		5		考试	
		UI 界面设计	5	90	20	70					5		考试	
		版式编排设计 (InDesign)	6	108	20	88						6	考试	
		平面设计案例综合实训 (VI)	5	90	20	70						5	考试	
		字体设计	5	90	20	70						5	考试	
	小计		43	774	170	604	0	0	12	0	10	21		
合计			86	1548	370	1178	15	13	17	0	20	21		
综 合 实 践	必修课	军事训练	3	56	12	44	1 周						考查	
		岗位实习	30	600		600				20 周			考查	
		职业技能等级综合培训	2	36	10	26						2	考查	
小计			35	692	22	670	0	0	0	0	0	2		
总计（最低学分要求与学期分配）			190	3482	1146	2336	30	30	30	0	30	30		
总学时:			3482		实训实践学时:		2336				占比：实践学时/总学时:		67%	
备注： 1. 修满规定的全部课程且成绩合格。 2. 综合实践考核合格。 3. 符合学校的有关毕业要求。 4. 军训期间每天 8 课时。														

八、实施保障

(一) 师资队伍

包括校内专任教师和兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业。本专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 18:1 (不含公共课)。专业带头人原则上应具有高级职称，双师型教师比例一般不低于专业教师总数的 60%。

(二) 教学设施

表 10 广告设计实训室设备要求

序号	设备名称	功能和技术要求	单位	数量	执行标准或质量要求	是否采用虚拟仿真环境	备注
1	计算机	主要功能： 计算机平面设计、施工图及竣工图绘制 技术要求： 1. 显示器：19.5in 以上； 2. 处理器：i7 以上； 3. 内存：8GB 以上； 4. 硬盘：1TB 以上； 5. 显卡：2GB 独显以上	台	120	符合国家标准和产品质量要求	否	
2	绘图桌椅	主要功能： 绘制平面效果图 技术要求： 1. 规格： 1500mmX900mmX800mm； 2. 桌面可调节斜角，可调节桌面高度，可兼顾摆放计算机	套	120	符合国家标准和产品质量要求	否	
3	交换	主要功能：	台	2	符合国家标准和产品质量要求	否	

	机	连接局域网计算机 技术要求: 1. 48 端口千兆; 2. 背板带宽: 48GB/s 以上, 支持背板升级; 3. 转发速率: 10MB/s 以上			质量要求		
4	通用 绘图 软件	主要功能: 计算机平面设计绘制 技术要求: 兼容主流文件格式, 软件运行稳定	套	1	符合国家标准和产品质量要求	否	

表 12 包装设计实训室设备要求

序号	设备名称	功能和技术要求	单位	数量	执行标准或质量要求	是否采用虚拟仿真环境	备注
1	计算机	主要功能: 计算机平面设计、施工图及竣工图绘制 技术要求: 1. 显示器: 19.5in 以上; 2. 处理器: i7 以上; 3. 内存: 8GB 以上; 4. 硬盘: 1TB 以上; 5. 显卡: 2GB 独显以上	台	120	符合国家标准和产品质量要求	否	
2	绘图桌椅	主要功能: 绘制包装盒型结构图 技术要求: 1. 规格: 1500mmX900mmX800mm; 2. 桌面可调节斜角, 可调节桌面高度, 可兼顾摆放计算机	套	120	符合国家标准和产品质量要求	否	
3	交换机	主要功能: 连接局域网计算机 技术要求:	台	2	符合国家标准和产品质量要求	否	

		1. 48 端口千兆; 2. 背板带宽: 48GB/s 以上, 支持背板升级; 3. 转发速率: 10MB/s 以上					
	通用绘图软件	主要功能: 计算机平面设计绘制 技术要求: 兼容主流文件格式, 软件运行稳定	套	1	符合国家标准和产品质量要求	否	

表 13 动画制作实训室设备要求

序号	设备名称	功能和技术要求	单位	数量	执行标准或质量要求	是否采用虚拟仿真环境	备注
1	计算机	主要功能: 计算机平面设计、施工图及竣工图绘制 技术要求: 1. 显示器: 19.5in 以上; 2. 处理器: i7 以上; 3. 内存: 8GB 以上; 4. 硬盘: 1TB 以上; 5. 显卡: 2GB 独显以上	台	120	符合国家标准和产品质量要求	否	
2	绘图桌椅	主要功能: 绘制包装盒型结构图 技术要求: 1. 规格: 1500mmX900mmX800mm; 2. 桌面可调节斜角, 可调节桌面高度, 可兼顾摆放计算机	套	120	符合国家标准和产品质量要求	否	
3	交换机	主要功能: 连接局域网计算机 技术要求: 1. 48 端口千兆; 2. 背板带宽: 48GB/s 以上, 支持背板升级;	台	2	符合国家标准和产品质量要求	否	

		3. 转发速率: 10MB/s 以上					
4	通用影视制作软件	主要功能: 计算机影视后期制作 技术要求: 兼容主流文件格式, 软件运行稳定	套	1	符合国家标准和产品质量要求	否	

表 14 影视制作设备间实训室设备要求

序号	设备名称	功能和技术要求	单位	数量	执行标准或质量要求	是否采用虚拟仿真环境	备注
1	计算机	主要功能: 计算机平面设计、施工图及竣工图绘制 技术要求: 1. 显示器: 19.5in 以上; 2. 处理器: i7 以上; 3. 内存: 8GB 以上; 4. 硬盘: 1TB 以上; 5. 显卡: 2GB 独显以上	台	20	符合国家标准和产品质量要求	否	
2	绘图桌椅	主要功能: 绘制包装盒型结构图 技术要求: 1. 规格: 1500mmX900mmX800mm; 2. 桌面可调节斜角, 可调节桌面高度, 可兼顾摆放计算机	套	20	符合国家标准和产品质量要求	否	
3	交换机	主要功能: 连接局域网计算机 技术要求: 1. 48 端口千兆; 2. 背板带宽: 48GB/s 以上, 支持背板升级; 3. 转发速率: 10MB/s 以上	台	1	符合国家标准和产品质量要求	否	
4	通用	主要功能:	套	1	符合国家标准和产	否	

	影视制作软件	计算机影视后期制作 技术要求： 兼容主流文件格式，软件运行稳定			品质量要求		
5	摄像机（手持）	主要功能： 拍摄视频相关片段 技术要求： 滤镜直径 67mm； 焦距 f=8.8 毫米至 132 毫米； 电池续航时间：2 小时	台	5	符合国家标准和产品质量要求		
6	摄像机（肩扛）	主要功能： 拍摄视频相关片段 技术要求： 产品净重约：3.0kg； 电池类型：VF823、VC826； 静态有效像素：600 万以上； 画幅：1/2.3	台	5	符合国家标准和产品质量要求		
7	单反相机	主要功能： 拍摄照片相关片段 技术要求： 传感器尺寸：APS 画幅； 传感器类型：CMOS； 取景器类型：光学取景器	台	15	符合国家标准和产品质量要求		
8	航拍机	主要功能： 拍摄视频相关片段 技术要求： 机身重量：249g； 最大抗风速：5 级风； 实时图传质量：高于 1080p； 主摄像头像素数：5000 万	台	5	符合国家标准和产品质量要求		
9	三脚架	主要功能： 放置相机或摄像机 技术要求： 重量：5kg	个	5	符合国家标准和产品质量要求		
10	背景	主要功能：	张	10	符合国家标准和产		

	布	拍摄视频相关片段时做背景需要 技术要求: 材质: 绒布			品质量要求		
11	反光伞	主要功能: 拍摄视频相关片段时反射光源 技术要求: 重量: 500.00g	个	10	符合国家标准和产品质量要求		
12	反光板	主要功能: 拍摄视频相关片段时反射光源 技术要求: 重量: 200.00g	张	10	符合国家标准和产品质量要求		
13	补光灯	主要功能: 拍摄视频相关片段时补光 技术要求: 光源类型: LED 发光颜色: 白色 重量: 1.0kg	台	15	符合国家标准和产品质量要求		
14	静物棚	主要功能: 放置景物拍摄 技术要求: 光源类型: LED 重量: 4.92kg	个	15	符合国家标准和产品质量要求		
15	置物柜	主要功能: 放置拍摄物品或拍摄器具 技术要求: 柜门材质: 钢 金属材质厚度: 0.7mm 器械柜类型: 等体 重量: 20.0kg	张	5	符合国家标准和产品质量要求		

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家参与的教材选用机构，完善教材选用，经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理想一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、平面设计技术、包装设计结构标准、影视后期制作方法、操作规范实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

尽力提高网络环境下课堂教学质量，实现网络教学资源共享，建设包括主要课程教学设计、教案、教学课件（PPT 格式）、试卷库、微视频、讲课视频等的本专业教学资源库。同时利用校园网链接国家精品课程网，相关专业网站和优秀兄弟院校专业资源网站。

（四） 教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思

想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

以职业能力的培养为目标，充分利用校内实训实习室、校外实训实习基地、企业顶岗实习、职业资格认证等，强化职业技能，形成“课程与工作任务结合、课堂与技能结合、教学与情境结合、实训与岗位结合”的教学模式，采用项目导向、任务驱动、现场教学、案例教学、探究式教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学，突出“课岗证赛”的职业教育特色。

(五) 学习评价

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合。过程性评价与结果性评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，保护环境等意识与观念的树立。

(六) 质量管理

(1) 学校和专业部建立专业建设和教学质量诊断与改进机

制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和专业部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教学团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生学完规定课程，经考试（核）合格，经国家职业技能鉴定考试合格，经鉴定思想品德符合要求者，准予毕业。
具体如下：

- （一）完成专业标准中规定课程的学习，成绩合格；**
- （二）取得职业技能中级资格等级证书；**

(三) 或者达到以下学分

表 15 毕业要求

项目	数值	备注
毕业所需最低总学分	190	
必修课程学分	175	
选修课程学分	15	

十、附录

(一) 编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话（2018 年 9 月）
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话（2019 年 3 月）
3. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示（2021 年 4 月）
4. 国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）
5. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发[2019]4 号）
6. 《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（2018 年 1 月）
7. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办

发[2017]95号)

8. 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》(2021年10月)

9. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)

10. 教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知(教职成厅[2019]6号)

11. 教育部中央军委国防动员部关于印发《高中阶段学校学生军事训练教学大纲》的通知(教体艺[2021]4号)

12. 省教育厅关于开设好2020年秋季学期各级各类学校“生态文明教育”地方课程的通知(黔教函[2020]235号)

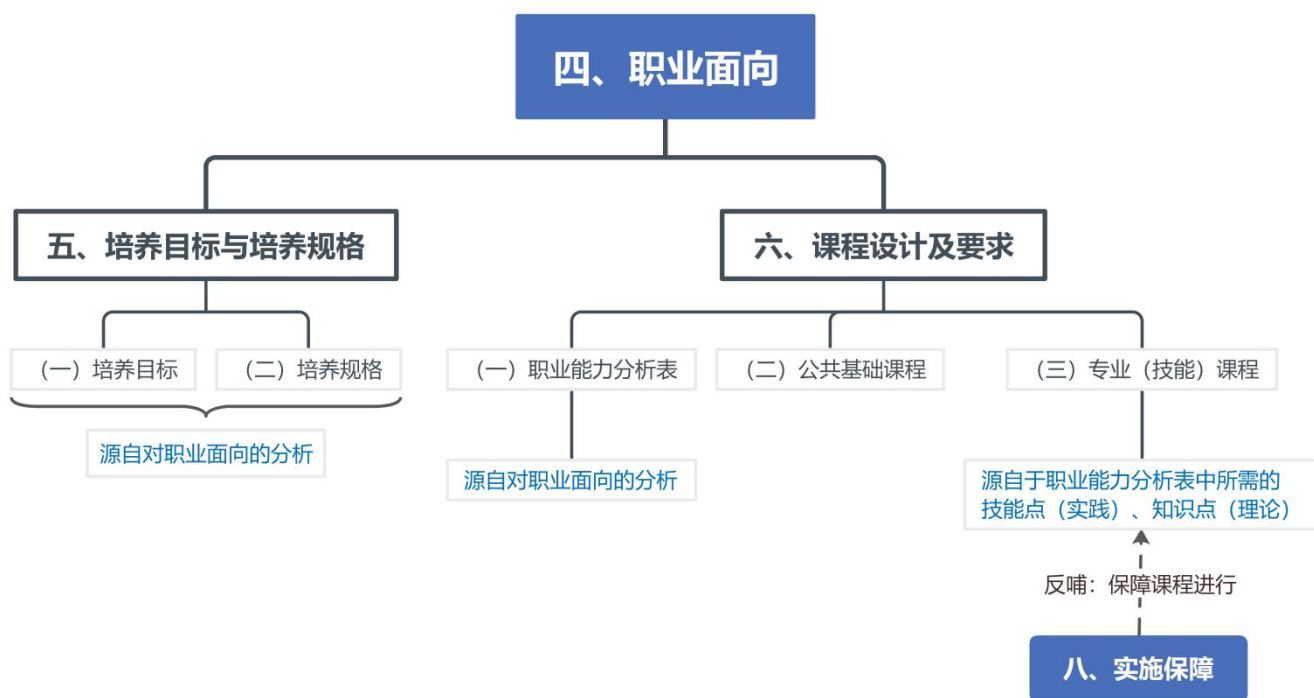
13. 教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》的通知(教材[2020]4号)

14. 《中等职业教育新旧专业对照表》

15. 《职业教育专业目录(2021年)》

16. 《中华人民共和国职业分类大典》

(二) 计算机平面设计专业人才培养方案专业课程设计逻辑



(三) DACUM 表

表 16 计算机平面设计职责及任务分析表 (DACUM 表)

计算机平面设计							
工作职责	任务						
A.	A. 1	A. 2	A. 3	A. 4	A. 5	A. 6	C. 7
使用广告创意、宣传、形象设计进行设计。	依法分析和确认宣传物的内容及相关资料。	依广告内容进行构思、策划, 以及平面、立体形象或多媒体形象设计。	设计文案和美术图稿。	进行广告美术的制作、监督和检查。			
B.	B. 1	B. 2	B. 3	B. 4	C. 5	C. 6	C. 7
根据需求, 独立完成产品包装设计方案, 并能准确把握整体的设计思路、成本、可靠性、以及设计的进度。	调研、分析储运环境和商品、物品的特性。	选择包装材料、包装结构和包装技法, 设计容器成型和包装工艺。	设计防护包装和销售包装。	使用计算机辅助设计软件, 设计包装装潢、包装造型、包装结构。	检测、评价包装设计。		
C.	C. 1	C. 2	C. 3	C. 4	C. 5	C. 6	C. 7

使用影视动画中间画绘制、描线上色、音乐音效、数字特效、后期合成、影像编辑等制作。	绘制二维、三维、定格等动画中间画。	依动画片稿对复描线条和颜色设计的要求，使用计算机描线、上色。	制作动画音乐音效、数字化特效，并进行后期合成、影像编辑。				
*采用的职业标准和级别：广告设计师（4-08-08-08）三级/高级工、包装设计师（4-08-08-09）四级/中级工、动画制作员（4-13-02-02）四级/中级工							

（四） KSA 表

表 17 岗位职责分析（KSA 表）

任务和 KSA（知识、技能和能力）			
岗位职责	A. 使用广告创意、宣传、形象设计进行设计。		
任务	知识	技能/能力	职业素质

A. 1 依法分析和确认宣传物的内容及相关资料	1. 市场营销学常识 2. 消费心理学常识 3. 设计概论基础知识	1. 能够根据商品的特性与消费者群体的消费心理，确定设计主题与设计方向 2. 能够根据主题定位，准确选择设计表现形式与表现手法	质量至上，效益优先。 爱岗敬业，忠于职守。 遵纪守法，安全生产。 尊师爱徒，团结互助。 勤俭节约，关心企业。 钻研技术，勇于创新。
A. 2 依广告内容进行构思、策划，以及平面、立体形象或多媒体形象设计	1. 图形设计软件的操作知识 2. 印刷制版工艺知识 3. 排版软件操作知识 4. 网页软件操作知识	1. 能够运用图形制作软件，完成平面图形制作 2. 能够运用图像制作软件，完成平面图像制作 3. 能够运用排版制作软件，完成平面广告版式制作 4. 能够使用网页制作软件，完成网页页面制作	
A. 3 设计文案和美术文稿	1. 图形创意知识 2. 汉字的设计与表现 3. 拉丁字母的设计与表现 4. 标志设计基本知识 5. 版式编排知识 6. 印刷工艺流程	1. 能够运用图形创意的的基本方法进行设计 2. 能够根据设计对象的特点，完成字体的设计与应用 3. 能够根据设计草图，完成标志设计正稿 4. 能够绘制标志、标准制图稿 5. 能够确定标志标准色 6. 能够确立开本形式，完成版式整体设计 7. 能够合理选择印刷材料与工艺	
A. 4 进行广告美术的制作、监督和检查	1. 设计概论基础知识 2. 相关的技术监督知识	1. 能够根据商品的特性与消费者群体的消费心理，确定设计定位与表现 2. 能够审核广告设计方案	

		3. 能够对广告设计进行全面监制	
岗位职责	B. 根据需求，独立完成产品包装设计方案，并能准确把控整体的设计思路、成本、可靠性、以及设计的进度。		
任务	知识	技能/能力	职业素质
B. 1 调研、分析储运环境和商品、物品的特性	1. 包装件流通环境条件 2. 基本知识产品性能基本知识 3. 缓冲包装材料相关知识	1. 能根据有关标准、规范和要求收集包装流通环境信息 2. 能收集防护包装材料资料和产品特性信息	质量至上，效益优先。 爱岗敬业，忠于职守。 遵纪守法，安全生产。 尊师爱徒，团结互助。 勤俭节约，关心企业。 钻研技术，勇于创新。
B. 2 选择包装材料、包装结构和包装技法，设计容器成型和包装工艺	1. 包装标准与规格 2. 常用包装方法基本知识 3. 纸包装材料和容器知识 4. 塑料包装材料和容器知识 5. 金属包装材料和容器知识 6. 液体包装工艺流程 7. 颗粒物料包装工艺流程 8. 储运包装工艺流程	1. 能根据客户要求提出相应的包装结构和规格 2. 能根据产品特性提出常规的包装技法 3. 能选择适当的包装容器 4. 能选择适宜的包装材料 5. 能选择常用产品的包装工艺流程 6. 能选择常用的包装设备	
B. 3 设计防护包装和销售包装	1. 外包装形式 2. 防护包装方法基本知识 3. 外包装容器和包装件测试方法基本知识	1. 能合理选用常用的外包装形式和容器，确定常用产品的防护包装方式 2. 能对外包装容器性能测试进行试验准备，协助测试	
B. 4 使用计算机辅助设计软件，设计包装装潢、包装造型、包装结构	1. 标志、标签与包装纸的基本知识 2. 包装容器造型设计基本知识 3. 包装装潢设计基本知识 4. 手绘效果图的有关知识 5. 图形软件应用与容器制作工艺相关	1. 能完成平面图形制作 2. 能根据要求制作纸包装容器 3. 能进行包装纸与标签创意设计、标志设计 4. 能选择一种包装材料进行一般包装	

	知识	容器的造型设计 5. 能进行包装容器的装潢设计和包装产品的视觉传达设计 6. 能运用手绘和图形设计软件, 完成平面图形制作 7. 能绘制包装容器效果图	
B. 5 检测、评价包装设计	1. 包装测试技术的基本知识 2. 技术经济分析的有关知识 3. 储运包装测试技术 4. 数据采集与分析方法	1. 能评价包装件试验方案和包装质量 2. 能评价储运包装的经济性和合理性 3. 能按要求和有关标准进行包装试验 4. 能初步估算包装成本	
岗位职责	C. 使用影视动画中间画绘制、描线上色、音乐音效、数字特效、后期合成、影像编辑等制作。		
任务	知识	技能/能力	职业素质
C. 1 绘制二维、三维、定格等动画中间画	1. 线条绘制知识 2. 形象绘制知识 3. 人物, 动物运动规律及所需要的人物, 动物骨骼关节的结构知识 4. 表情绘制方法 5. 口型绘制方法 6. 曲线运动规律 7. 画面分层方法	1. 能绘制不同人物, 动物角色造型在运动中侧面小角度的各种变化中间画并达到以下要求 2. 能绘制人物走, 跑, 跳等动作的中间画 3. 能绘制动物走, 跑, 跳, 扑, 飞, 游, 爬等动作的中间画	团结合作, 遵纪守法。 谦虚谨慎, 严于律己。 吃苦耐劳, 认真负责。 热爱本民族文化, 对传统建筑充满兴趣
C. 2 依动画片稿对复描线条和颜色设计的要求, 使用计算机描线、上色	1. 运算机图像软件知识 2. 扫描仪等输入设备的使用方法	1. 能运用扫描仪等设备对动画等手绘原稿进行数字化处理 2. 能运用扫描仪等设备对场景等手绘原稿进行数字化处理 3. 能运用运算机图像软件, 依据颜色	

		指定要求给动画形象填充颜色	
C.3 制作动画音乐音效、数字化特效，并进行后期合成、影像编辑	1. 剪辑制作、段落删减、增加删减片段、增加 logo、上字幕、配音、蒙太奇效果、专业调色处理、三维片头定制、制作花絮知识 2. 视频各个格式转码、电子相册、flash 等制作相关知识 3. 音频处理相关知识	1. 能够为视频素材剪辑后全方位特效包装，蒙太奇效果、制作三维片头片尾、flash 片头片尾、形象标识特效等等 2. 能够为视频素材提供片段删减、段落顺序重组、历史素材并入、相关素材引入组合等 3. 能够为视频素材添加背景音乐、特效音乐、专业播音员多语种配音解说、对口型配音、配乐	

（五）对应表

表 18 对应表（以广告设计师为例）

知识、技能、素养表（素养略）		课程标准所列学习内容							
广告设计师工作职责	任务	模块一：设计制作基础知识		模块二：设计表现					
		知识	技能/能力	知识	技能/能力	知识	技能/能力	知识	技能/能力
A. 使用广告创意、宣传、形象设计进行设计	A.1 依法分析和确认宣传物的内容及相关	1. 图形设计软件的操作知识 2. 图像设计软件的	1. 能够运用图形制作软件，完成平面图形制作	1. 图形创意知识 2. 汉字的设计与表现	1. 能够运用图形创意的基本方法进行设计 2. 能够根据				

	资料	操作知识 3. 印刷制版工艺知识 4. 排版软件操作知识 5. 网页软件操作知识	2. 能够运用图像制作软件, 完成平面图像制作 3. 能够运用排版制作软件, 完成平面广告版式制作 4. 能够使用网页制作软件, 完成网页页面制作	3. 拉丁字母的设计与表现 4. 标志设计基本知识 版式编排知识 5. 印刷工艺流程 6. 市场营销学常识 7. 消费心理学常识 8. 设计概论基础知识 9. 文案写作知识	设计对象的特点, 完成字体的设计与应用 3. 能够根据设计草图, 完成标志设计正稿 4. 能够绘制标志、标准制图稿 5. 能够确定标志标准色 能够确立开本形式, 完成版式整体设计 6. 能够合理选择印刷材料与工艺				
	A. 2 依广告内容进行构思、策划, 以及平面、立体形象或多媒体形象设计								
	A. 3 设计文案和美术图稿								
	A. 4 进行广告美术的制作、监督和检查								

(六) 人才培养方案调整审批表

专业专业系部		学年学期	
专业名称		使用年级	
专业人才培养方案调整内容			
序号	课程名称	调整类别	调整具体事项说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
调整后的课时总数		调整后的学分总数	
专业带头人（负责人）意见：		专业系部意见：	
签字：_____ 年月日		签字：_____ 年月日	
教务科意见	签字：_____ 年月日		
分管领导意见	签字：_____ 年月日		

- 注：**1. 调整类别主要是指：学时（学分）、开课时间、增减内容与考核要求等项目变动；
 2. 调整具体事项说明是对调整内容及调整后人才培养方案的变化情况详细说明；
 3. 本表一式三份，教务科、专业西部、教研组各存一份。